Опрос субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды на товарных рынках

Чебулинского муниципального округа

1. **Укажите, являетесь ли вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя** : Юр.лицо ИП
2. **В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность:** менее 1 года, от 1 года до 5 лет, более 5 лет, затрудняюсь ответить;
3. **Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время :** до 5 человек, от 6 до 20 человек, от 21 до 50 человек, свыше 50 человек;
4. **Какую должность вы занимаете в организации, которую вы представляете:** Собственник бизнеса, руководитель, сотрудник;
5. **К какой сфере экономической деятельности относится бизнес, который вы представляете:**

- Рынок услуг общего образования

- Рынок услуг дополнительного образования детей

- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

- Рынок медицинских услуг

-Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

- Рынок социальных услуг

- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

- Рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чебулинского муниципального округа

- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

- Рынок нефтепродуктов

- Рынок легкой промышленности

- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

- Рынок архитектурно-строительного проектирования

- Рынок кадастровых и землеустроительных работ

- Рынок ритуальных услуг

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

- Рынок туристических услуг

1. **Основой продукции (товаром, работой, услугой) бизнеса, который вы представляете, является**:

- Услуги

- Сырье и материалы для дальнейшей переработки

- Компоненты для производства конечной продукции

- Конечная продукция

- Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями

- Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который вы представляете:**

- Нет конкуренции: для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-то меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)

- Слабая конкуренция: для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)

- Умеренная конкуренция: для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)

- Высокая конкуренция: для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год и чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы её повышения, не используемые компанией ранее

- Очень высокая конкуренция: для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год или чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемое компанией ранее

1. **Какие меры по повышению конкурентоспособности продукции товаров, работ и услуг, которые производит или предоставляет ваш бизнес, вы предпринимали за последние 3 года:**

- Обучение и переработка персонала

- Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)

- Приобретение технического оборудования

- Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента

- Развитие и расширение системы представительств (торговые сети, сети филиалов и проч.)

- Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ

- Приобретение технологий, патентов, лицензий, ной-хау

- Не предпринималось никаких действий

- Другое

1. **Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном рынке товаров, работ и услуг за последние 3 года:**

- Увеличилось на 1-3 конкурента

- Увеличилось более чем на 4 конкурента

- Сократилось на1-3 конкурента

- Сократилось более чем на 4 конкурента

- Не изменилось

- Затрудняюсь ответить

1. **Оцените уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг округа, размещаемой в открытом доступе:**

Удовлетворительно, не удовлетворительно, затрудняюсь ответить;

1. **Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете:**

- Сложность получения доступа к земельным участкам

- Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность

- Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)

- Сложность/затянутость процедуры получения лицензий

- Высокие налоги

- Необходимость установления партнерских отношений с органами власти

- Ограничения/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий

- Ограничения/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок

- Ограничения органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)

- Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынке новых участников

- Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и др.)

- Нет ограничений

- Другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который вы представляете:**

Удовлетворительно, не удовлетворительно, затрудняюсь ответить;

1. **Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете:**

- Нет административных барьеров;

- Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат;

- Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат;

- Есть непреодолимые административные барьеры;

- Затрудняюсь ответить.

1. **Как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете, в течение последних 3 лет:**

- Административные барьеры были полностью устранены;

- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше;

- Уровень и количество административных барьеров не изменилось;

- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше;

- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились;

- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее;

- Затрудняюсь ответить.

1. **Оцените доступность услуг субъектов естественных монополий в округе:**

**- Электроснабжение**

удовлетворительно, не удовлетворительно, затрудняюсь ответить;

**- Водоснабжение, водоотведение**

удовлетворительно, не удовлетворительно, затрудняюсь ответить;

**- Теплоснабжение**

удовлетворительно, не удовлетворительно, затрудняюсь ответить;

**- Газоснабжение**

удовлетворительно, не удовлетворительно, затрудняюсь ответить;

**- Телефонная связь**

удовлетворительно, не удовлетворительно, затрудняюсь ответить;

1. **Если бизнес, который вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените:**

**- Подключение к электросетям**

удовлетворительно, не удовлетворительно, затрудняюсь ответить;

**- Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения**

удовлетворительно, не удовлетворительно, затрудняюсь ответить;

**- Подключение к тепловым сетям**

удовлетворительно, не удовлетворительно, затрудняюсь ответить;

**- Подключение к телефонной сети**

удовлетворительно, не удовлетворительно, затрудняюсь ответить;

**- Получение доступа к земельному участку**

удовлетворительно, не удовлетворительно, затрудняюсь ответить;

1. **С какими проблемами вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий**:

- Взимание дополнительной платы;

- Навязывание дополнительных услуг;

- Отказ в установке приборов учета;

- Проблемы с заменой приборов учета;

- Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур;

- Не сталкивался с подобными проблемами;

- Затрудняюсь ответить;

- Другое.

1. **Сталкивались ли вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который вы представляете:**

- Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их

- Ценовая дискриминация

- Продажа товаров только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки

- Акты органов муниципального образования Чебулинский муниципальный округ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности

- Со всеми перечисленными дискриминационными условиями

- Не сталкивался

- Затрудняюсь ответить

- Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **На каких товарных рынках из приведенного ниже перечня необходимо развивать конкуренцию:**

- Рынок услуг общего образования

- Рынок услуг дополнительного образования детей

- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

- Рынок медицинских услуг

- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

- Рынок социальных услуг

- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

- Рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чебулинского муниципального округа

- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

- Рынок нефтепродуктов

- Рынок легкой промышленности

- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

- Рынок архитектурно-строительного проектирования

- Рынок кадастровых и землеустроительных работ

- Рынок ритуальных услуг

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

- Рынок туристических услуг

**Спасибо, что Вы прошли опрос!**