Доклад

о состоянии конкурентной среды на территории

Чебулинского муниципального округа в 2020 году

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Чебулинского муниципального округа распоряжением администрации Чебулинского муниципального округа от 10.11.2020 года № 246-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Чебулинском муниципальном округе»:

- определен уполномоченный по содействию развитию конкуренции в Чебулинском муниципальном округе – заместитель главы по экономике и финансам;

- в состав рабочей группы по содействию развития конкуренции в Чебулинском муниципальном округе входят ответственные исполнители по соответствующим приоритетным и социально-значимым рынкам для содействия развитию конкуренции;

- утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Чебулинском муниципальном округе;

- утверждены плановые значения целевых показателей по содействию развитию конкуренции в Чебулинском муниципальном округе.

Распоряжением Администрации Чебулинского муниципального округа от 25.06.2021 № 159-р утвержден перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Чебулинском муниципальном рынке.

С целью реализации принципа прозрачности деятельности местного самоуправления в области развития конкуренции на территории Чебулинского муниципального округа, на сайте Чебулинского муниципального округа создан раздел по освещению деятельности Чебулинского муниципального округа в части развития конкуренции.

21 декабря 2017 года Департаментом экономического развития Кемеровской области было организовано тестирование по вопросам дистанционной программы обучения «Внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в котором приняла участие заместитель главы Чебулинского муниципального округа по экономике и финансам. Результаты итогового тестирования показали достаточно высокий уровень знаний участника тестирования.

На конец 2021 года в Чебулинском муниципальном округе зарегистрировано 98 субъектов всех видов хозяйственной деятельности (по данным органов государственной статистики)

Распределение организаций по видам экономической деятельности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | наименование | Количество организаций | | В % к количеству организаций на 01.01.2021 |
| единиц | % к итогу |
|  | всего | 98 | 100 | 107,5 |
| 1 | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 5 | 5,1 | 125,0 |
|  | Обрабатывающие производства | 3 | 3,1 | 100,0 |
| 2 | Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 6 | 6,1 | 120,0 |
| 3 | Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 7 | 7,1 | 77,8 |
| 4 | Транспортировка и хранение | 3 | 3,1 | 150,0 |
|  | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 3 | 3,1 | 100,0 |
| 5 | Деятельность в области информации и связи | 3 | 3,1 | 100,0 |
| 6 | Деятельность финансовая и страховая | 2 | 2,0 | 100,0 |
| 7 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 2 | 2,0 | 100,0 |
| 8 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 3 | 3,1 | 100,0 |
| 9 | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 8 | 8,2 | 100,0 |
| 10 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 29 | 29,6 | 87,9 |
| 11 | образование | 31 | 31,6 | 100,0 |
| 12 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 6 | 6,1 | 120,0 |
| 13 | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 3 | 3,1 | 100,0 |

В 2021 году вновь созданных организаций (юридических лиц) нет.

По итогам 2021 года на территории Чебулинского муниципального округа осуществляют свою деятельность 120 индивидуальных предпринимателей.

Наибольшее количество индивидуальных предпринимателей в 2021 году осуществляли свою деятельность в сфере услуг (49,6 %) и розничной торговли (39,3 %); на долю сельского хозяйства пришлось 4,9 % и незначительная часть (1,7 % от общего числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) осуществляют деятельность в сфере производства.

В 2021 году вновь зарегистрировано 28 индивидуальных предпринимателей (но 38 индивидуальных предпринимателей по различным причинам прекратили свою деятельность). Преобладающей формой собственности регистрируемых хозяйствующих субъектов является частная собственность – 95,3 %.

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции утвержден распоряжением администрации Чебулинского муниципального округа от 25.06.2021 года № 159-р «Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Чебулинском муниципальном округе».

1. **Рынок услуг общего образования**

В Чебулинском муниципальном округе функционируют 14 общеобразовательных учреждения. Всего в общеобразовательных учреждениях Чебулинского муниципального округа в 2021 году обучалось 1529 человек.

Рынок с недостаточно развитой конкуренцией.

1. **Рынок услуг дополнительного образования детей.**

Представлен двумя муниципальными учреждениями: МБОУ ДОД «Чебулинский центр дополнительного образования детей» и МБУ ДО «Чебулинская ДЮШС».

Охват детей различными формами дополнительного образования детей составляет 76,6 %.

Рынок с недостаточно развитой конкуренцией.

1. **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**.

Рынок с неразвитой конкуренцией.

Стационарных учреждений оздоровления и отдыха в Чебулинском муниципальном округе нет.

Отдых, оздоровление детей реализуется через организацию лагерей с дневным пребыванием на базе общеобразовательных организаций.

Рынок с неразвитой конкуренцией.

1. **Рынок медицинских услуг**.

Представлен 1-й организацией, имеющей статус юридического лица – Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Кемеровской области «Чебулинская районная больница», в составе которой 19 структурных подразделения, из них:

- стационар с шестью специализированными отделениями;

- поликлиника с отделением дневного стационара;

- отделение скорой медицинской помощи;

- клинико-диагностическая и бактериологическая лаборатории;

- 2 участковые больницы;

- 12 действующих фельдшерско-акушерских пунктов;

- 2 действующих фельдшерских пунктов;

- 1 мобильный фельдшерско-акушерских пункт на базе автобуса ПАЗ.

Статистические данные по объёмам выручки в разрезе субъектов данного сегмента рынка не предоставляются органами статистики.

Рынок с недостаточно развитой конкуренцией.

1. **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

На территории Чебулинского муниципального округа функционируют 2 аптеки сети ООО «Форис» и 1 аптека ООО «Эвкалипт».

На официальном сайте управления лицензирования медико-фармацевтических видов деятельности Кемеровской области размещена и постоянно актуализируется информация о порядке получения и переоформления лицензий на осуществление фармацевтической деятельности, включая услуги розничной торговли лекарственными препаратами, информация об этапах и ходе рассмотрения поступивших заявлений о предоставлении государственной услуги, реализована возможность получения государственной услуги в электронном виде.

1. **Рынок социальных услуг**

Учреждениями социальной защиты охвачены все возрастные категории населения: МБУ "Комплексный центр социального обслуживания населения" обслуживает на дому более 160 человек граждан пожилого возраста и инвалидов.

На территории Чебулинского муниципального округа нет частных поставщиков социальных услуг.

Рынок с недостаточно развитой конкуренцией.

1. **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

На территории Чебулинского муниципального округа Общество с ограниченной ответственностью «Верх-Чебулинский коммунальные системы» предоставляет услуги теплоснабжения. С этой организацией заключено концессионное соглашение.

Главной проблемой является необходимость значительных капитальных вложений в развитие бизнеса; высокий уровень износа основных фондов.

1. **Рынок услуг по сбору транспортированию твердых коммунальных отходов**

Постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 26.09.2016 № 367 утверждена территориальная схема обращения с отходами производства и потребления, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Кемеровской области (далее - территориальная схема). Территориальная схема разработана в целях организации и осуществления деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, захоронению отходов на территории Кемеровской области. Территориальной схемой предусмотрено деление Кемеровской области на две зоны деятельности региональных операторов по обращению с ТКО - Юг и Север.

В настоящее время выбранные региональные операторы по обращению с ТКО работают в обеих зонах Кузбасса:

с 01.07.2018 в зоне Юг ООО «Экологические технологии»;

с 01.07.2019 в зоне Север, в том числе на территории Чебулинского муниципального округа, ООО «Чистый город Кемерово».

1. **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

Общая площадь жилищного фонда Чебулинского муниципального округа составляет 464,61 тыс. кв.м, из которых 30539 кв.м - это площадь многоквартирных домов. В настоящее время на территории Чебулинского муниципального округа осуществляет 1 управляющих компаний ООО «Жилсервис».

1. **Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

В Чебулинском муниципальном округе 1 организация частной формы собственности, занимающаяся отпуском сжиженного газа в баллонах населению

1. **Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

В Чебулинском муниципальном округе осуществляют деятельность на розничном рынке электрической энергии (мощности) 2 электросетевые организации ОАО «Кузбасская электросетевая компания» и ПАО «МРСК Сибири «Кузбассэнерго РЭС. Все указанные энергосбытовые организации к хозяйствующим субъектам с частной формой собственности.

1. **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чебулинского муниципального округа**

На территории Чебулинского муниципального округа услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляют 4 индивидуальных предпринимателя.

1. **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интренет»**

В Кемеровской области, в том числе в Чебулинском муниципальном округе мобильную связь предоставляют 5 операторов: ПАО «ВымпелКом», ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ПАО «МегаФон», ООО «Т2 Мобайл», ПАО «Ростелеком». Общее количество абонентов данных сетей составляет более 3 млн. человек. Зоны действия базовых станций операторов сотовой связи охватывают более 93 % территории населенных пунктов области.

1. **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

Общая протяженность дорожной сети Чебулинского муниципального округа - 466 км, из них: федеральные дороги – 41,0 км; региональные и межмуниципальные дороги – 243,3 км; муниципальные дороги – около 181,67 км. Федеральные и областные дороги на территории нашего округа обслуживаются 2-мя дорожными предприятиями - это Чебулинское ДРСУ и АО «Мариинскавтодор».

Уличные дороги сельских и городского поселений, поддерживаются в рабочем состоянии и ремонтируются за счет средств муниципальных фондов.

1. **Рынок нефтепродуктов**

На территории Чебулинского муниципального округа осуществляет деятельность 5 АЗС, из них бензиновые 4, газовые 1.

1. **Рынок легкой промышленности**

На территории Чебулинского муниципального округа реализацию продукции произведенной предприятиями легкой промышленности осуществляется 17 торговыми объектами.

В целях формирования спроса (потребительских предпочтений) у населения и предпринимателей округа на приобретение легальной продукции на официальном сайте Администрации Чебулинского муниципального округа размещается информация для потребителей «О способах определения признаков контрафактных товаров и порядку действий в случае приобретения таких товаров» (http://chebula.ru/obyavleniya/pamyatka-potrebitelyu/), информация для населения и руководителей предприятий торговли о проведении Роспотребнадзором тематической «горячей линии» по вопросам качества и безопасности детских товаров (http://chebula.ru/obyavleniya/goryachaya-liniya/).

В целях недопущения незаконного оборота контрафактной и фальсифицированной продукции (непродовольственной группы) для детей и подростков на территории округа руководители и собственники торговых организаций проинформированы об административной ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции в WhatsApp в группе «Бизнес Чебулинский округ».

В целях обеспечения соблюдения хозяйствующими субъектами требований обязательной маркировки товаров средствами идентификации информация об обязательной маркировке товаров размещается на официальном сайте Администрации Чебулинского муниципального округа во вкладке «Малому бизнесу», в WhatsApp в группе «Бизнес Чебулинский округ», а также проводятся совещания с предпринимателями и направляются информационные письма руководителям (собственникам) торговых объектов округа об обязательной маркировке товаров средствами идентификации.

1. **Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

На территории Чебулинского муниципального округа в сфере лесозаготовок и обработки древесины осуществляют деятельность 6 индивидуальных предпринимателя и 4 общества с ограниченной ответственностью.

1. **Рынок архитектурно-строительного проектирования**

В целях информирования заинтересованных организаций проводятся мероприятия по обеспечению опубликования на официальном сайте Чебулинского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актуальных планов по созданию объектов инфраструктуры, в том числе на картографической основе.

1. **Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

В целях создания условий для развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ проводятся мероприятия по организации и проведение публичных торгов или иных конкурсных процедур отбора кадастровых и землеустроительных работ.

1. **Рынок ритуальных услуг**

На территории Чебулинского муниципального округа нет организаций специализированной службы по вопросам похоронного дела, оказывающей услуги по погребению. Два индивидуальных предпринимателя осуществляют розничную торговлю гробами, венками, искусственными цветами и т.д.

1. **Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

На территории Чебулинского муниципального округа услуги по ремонту автотранспортных средств осуществляют 3 индивидуальных предпринимателя.

1. **Рынок туристических услуг**

В целях увеличения внутреннего и въездного туристских потоков и продвижения внутреннего туристского продукта осуществляются мероприятий муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чебулинском муниципальном округе».

В целях развития конкуренции в Чебулинском муниципальном округе осуществляются следующие мероприятий:

- реализация мероприятий муниципальной программы «Развитие сферы малого предпринимательства Чебулинского муниципального округа»;

- размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности;

- формирование реестра (перечня) хозяйствующих субъектов, доля участия Кемеровской области или Чебулинского муниципального округа в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность в Чебулинском муниципальном округе;

- участие в проведении опроса состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кемеровской области, проводимого уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области, путем опубликования ссылки уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области.

В целях развития конкуренции в Чебулинском муниципальном округе с 01.12.2021 по 21.12.2021 проводился опрос потребителей товаров, работ и услуг и опрос субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Чебулинского муниципального округа путем заполнения анкет.

Информация о проведения опроса размещалась на официальном сайте Администрации Чебулинского муниципального округа в разделе «Стандарт развития конкуренции» (<http://chebula.ru/standart-razvitiya-konkurencii/>).

**Результаты проведенного опроса субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Чебулинского муниципального округа:**

В опросе участвовало 10 - индивидуальных предпринимателей, 1 – юридическое лицо, из них 62,9% осуществляют свою деятельность более 5 лет.

54,5 % опрошенных предоставляют услуги,

37,1 % респондентов считают, что осуществляют свой бизнес в условиях слабой конкуренции, 26,3 % опрошенных- в условиях высокой конкуренции, 18,5 % считают, что нет конкуренции, 18,1 % работают в условиях умеренной конкуренции.

В целях повышения конкурентоспособности 26,9 % опрошенных организовали обучение персонала, 19,1 % приобретали техническое оборудование, 18,0 % не предпринимали никаких действий.

За последние 3 года 36,7 % опрошенных считают, что число конкурентов увеличилось на 4 и более, 26,5 % считают, что увеличилось на 1-3 конкурента или не изменилось совсем.

91,2 % респондентов оценили удовлетворительно уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг округа и 62,9 % опрошенных охарактеризовали удовлетворительно деятельность органов власти .

28,1 % опрошенных к административным барьерам, наиболее существенным для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, отнесли нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность и высокие налоги, 17,9 % считают, что нет ограничений и сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, 9,5 % считают, что сложность и затянутость процедур в получении лицензий.

На вопрос «на сколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке основном для бизнеса» 63,9 % респондентов ответили, что нет административных барьеров, 17,9 % ответили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 8,5 % ответили, что есть непредолимые административные барьеры или затрудняюсь ответить.

36,7 % опрошенный считают, что в течении последних 3-х лет административные барьеры полностью устранены, 27,5 % считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 17,9 % - затрудняются ответить, 8,9 % считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше и уровень и количество административных барьеров не изменилось.

91,0 % респондентов оценили удовлетворительно доступность услуг естественных монополий в округе по электроснабжению, водоснабжению и телефонной связи, 82,18 % опрошенных оценили удовлетворительно услуги по теплоснабжению, 70,3 % опрошенных оценили удовлетворительно услуги по газоснабжению.

95,3 % опрошенных оценили удовлетворительно процесс получения доступа к подключению к электросетям, водоснабжению и водоотведению, 89,6 % удовлетворительно к тепловым сетям и подключение к телефонной сети, 79,5 % оценили удовлетворительно получение доступа к земельному участку.

На вопрос «с какими проблемами вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий» 46,2 % ответили, что не сталкивались с подобными проблемами, 25,7 % - столкнулись с навязыванием дополнительных услуг, 19,3 % затрудняются ответить, 8,8 % столкнулись с проблемой замены приборов учета.

55,5 % опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, 33,7 % опрошенных столкнулись с продажей товаров только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки, 10,8 % затрудняются ответить.

На вопрос «на каких товарных рынках из приведенного ниже перечня необходимо развивать конкуренцию» 20,1 % назвали рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, 11,3 % назвали рынок медицинских услуг, рынок поставки сжиженного газа в баллонах, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чебулинского муниципального округа, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования), рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок ритуальных услуг, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок туристических услуг.

**Результаты проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг Чебулинского муниципального округа:**

В опросе потребителей товаров, работ и услуг Чебулинского муниципального округа участвовало 73 респондента, из них 15,0 % в возрасте 18-24 лет, 15,2 % в возрасте 25-34 года, 20,0 % в возрасте 35-44 года, 25,2 % в возрасте 45-54 года, 14,3 % в возрасте 55-64 года, 10,3 % в возрасте 65 и старше.

51,2 % работающие, 9,6 % безработные, 5,3 % студенты, 24,4 % пенсионеры, 9,5 % предприниматели.

43,1 % имеют среднее профессиональное образование, 30,9 % - высшее образование, 13,4 % - среднее, 12,6 % основное образование.

По мнению опрошенных количество организаций, представляющих следующие товары и услуги на рынках округа, достаточно на рынке услуг общего образования 91,1 %, на рынке дополнительного образования детей 75,3 %, на рынке медицинских услуг 61,9 %, на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 94,5 %, на рынке социальных услуг 78,3 %, на рынке по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов 88,2 %, на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 57,1 %, на рынке поставки сжиженного газа в баллонах 55,3 %, на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 97,9 %, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чебулинского муниципального округа 88,9 %, на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникациионной сети «Интернет», на рынке дорожной деятельности 56,2 %, на рынке нефтепродуктов 49,3 %, на рынке легкой промышленности 89,0 %, на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева 91,8 %, на рынке архитектурно-строительного проектирования 47,9 %, на рынке кадастровых и землестроительных работ 47,9 %, на рынке ритуальных услуг 93,2 %, на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 67,7 %.

По мнению опрошенных количество организаций, представляющих следующие товары и услуги на рынках округа, мало на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) 21,3 %, на рынке услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов 9,5 %, на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 40,1 %, на рынке дорожной деятельности 42,2 %, на рынке архитектурно-строительного проектирования 44,7 %, на рынке кадастровых и землестроительных работ 43,3 %, на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 30,1 %.

По мнению опрошенных количество организаций представляющих следующие товары и услуги на рынках округа нет совсем на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 52,1 %, на рынке нефтепродуктов 15,3 %, на рынке туристических услуг 76,5 %.

По мнению опрошенных возможность выбора следующих товаров, работ и услуг на рынках округа достаточно на рынке услуг общего образования 85,1 %, на рынке дополнительного образования детей 79,3 %, на рынке медицинских услуг 61,3 %, на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 89,3 %, на рынке социальных услуг 73,3 %, на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) 64,1 %, на рынке по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов 63,1 %, на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 64,1 %, на рынке поставки сжиженного газа в баллонах 88,1 %, на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 100 %, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чебулинского муниципального округа 94,1 %, на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникациионной сети «Интернет» 89,0 %, на рынке дорожной деятельности 52,7 %, на рынке нефтепродуктов 56,6 %, на рынке легкой промышленности 91,5 %, на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева 92,3 %, на рынке архитектурно-строительного проектирования 39,1 %, на рынке кадастровых и землестроительных работ 36,5 %, на рынке ритуальных услуг 95,1 %, на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 60,1 %.

По мнению опрошенных возможность выбора следующих товаров, работ и услуг на рынках округа мало на рынке медицинских услуг 36,9 %, на рынке социальных услуг 24,1 %, на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) 31,9 %, на рынке услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов 37,9 %, на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 33,9 %, на рынке дорожной деятельности 41,6 %, на рынке архитектурно-строительного проектирования 57,2 %, на рынке кадастровых и землестроительных работ 60,3 %, на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 37,9 %.

По мнению опрошенных возможность выбора следующих товаров, работ и услуг на рынках округа нет совсем на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 56,3 %, на рынке нефтепродуктов 43,9 %, на рынке туристических услуг 76,8 %.

На вопрос «оцените качество естественных монополий в округе» респонденты высказали следующее мнение:

«удовлетворительно» в электроснабжении, водоснабжении, водоотведении, газоснабжении 97,5 %, в теплоснабжении 93,7 %, телефонная связь 87,9 %.

На вопрос «с какими проблемами вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий» 58,7 % опрошенных ответили, что не сталкивались с подобными проблемами, 40,1 % затрудняются ответить.

76,1 % респондентов ответили удовлетворительно на вопрос «оцените уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг округа, размещенной в открытом доступе» и 22,3 % затрудняются ответить.

94,5 % опрошенных не обращались в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей.

По мнению респондентов возможность выбора следующих товаров, работ и услуг на рынках округа в течение последних 3-х лет не изменился на рынке услуг общего образования 55,1 %, на рынке дополнительного образования детей 67,7 %, на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 50,2 %, на рынке медицинских услуг 61,1 %, на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 66,5 %, на рынке социальных услуг 72,4 %, на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) 81,0 %, на рынке по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов 90,3 %, на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 82,2 %, на рынке поставки сжиженного газа в баллонах 78,9 %, на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 83,6 %, на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Чебулинского муниципального округа 77,5 %, на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникациионной сети «Интернет» 57,6 %, на рынке дорожной деятельности 73,6 %, на рынке нефтепродуктов 51,3 %, на рынке легкой промышленности 60,1 %, на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева 53,5 %, на рынке архитектурно-строительного проектирования 66,3 %, на рынке кадастровых и землестроительных работ 67,1 %, на рынке ритуальных услуг 61,2 %, на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 79,1 %.

По мнению респондентов необходимо развивать конкуренцию на следующих товарных рынках: рынок услуг общего образования 30,3 %, рынок медицинских услуг 45,7 %.